



Fitnessunternehmen aktualisiert AV-Content-Verteilungssystem, um Kunden besser anzusprechen und zu informieren

Branche	:	Gastgewerbe und Freizeit
Gastgewerbe und Freizeit	:	MediaCento HDMI-über-IP
Anwendung	:	Verteilung von digitalen Inhalten

DIE HERAUSFORDERUNG

Ein großes Fitnessunternehmen schloss sich mit einem Systemintegrator zusammen, um das AV-Inhaltsverteilungssystem in ihren Niederlassungen zu aktualisieren. Durch den Einsatz intelligenter Technologien, standardisierter Lösungen und zentraler Inhalte ist das Unternehmen bestrebt, seinen Kunden ein hervorragendes Erlebnis zu bieten. Mit flexiblen Trainingszeiten, an jedem beliebigen Ort, im Rahmen virtueller Gruppenstunden oder zu Hause über eine Videoplattform-App erfüllt der Fitnessclub die Bedürfnisse eines breit gefächerten Kundenkreises.

Die Organisation wollte ein altes AV-Inhaltsverteilungssystem ersetzen, das oft nicht wie gewünscht funktionierte und häufige Besuche vor Ort erforderte, um defekte Geräte auszutauschen. Eine neue Lösung musste einfach zu bedienen und zuverlässig sein. Der Kunde benötigte ein einheitliches Bildschirmsystem in den Schulungsbereichen, im Restaurantbereich und im Eingangsbereich. Alle verbundenen Bildschirme mussten sowohl von einer zentralen Stelle als auch vom Zugangspunkt aus gesteuert werden können.

Der Systemintegrator wandte sich an Black Box, weil er eine einfache und zuverlässige Lösung für die Verteilung von AV-Inhalten benötigte.

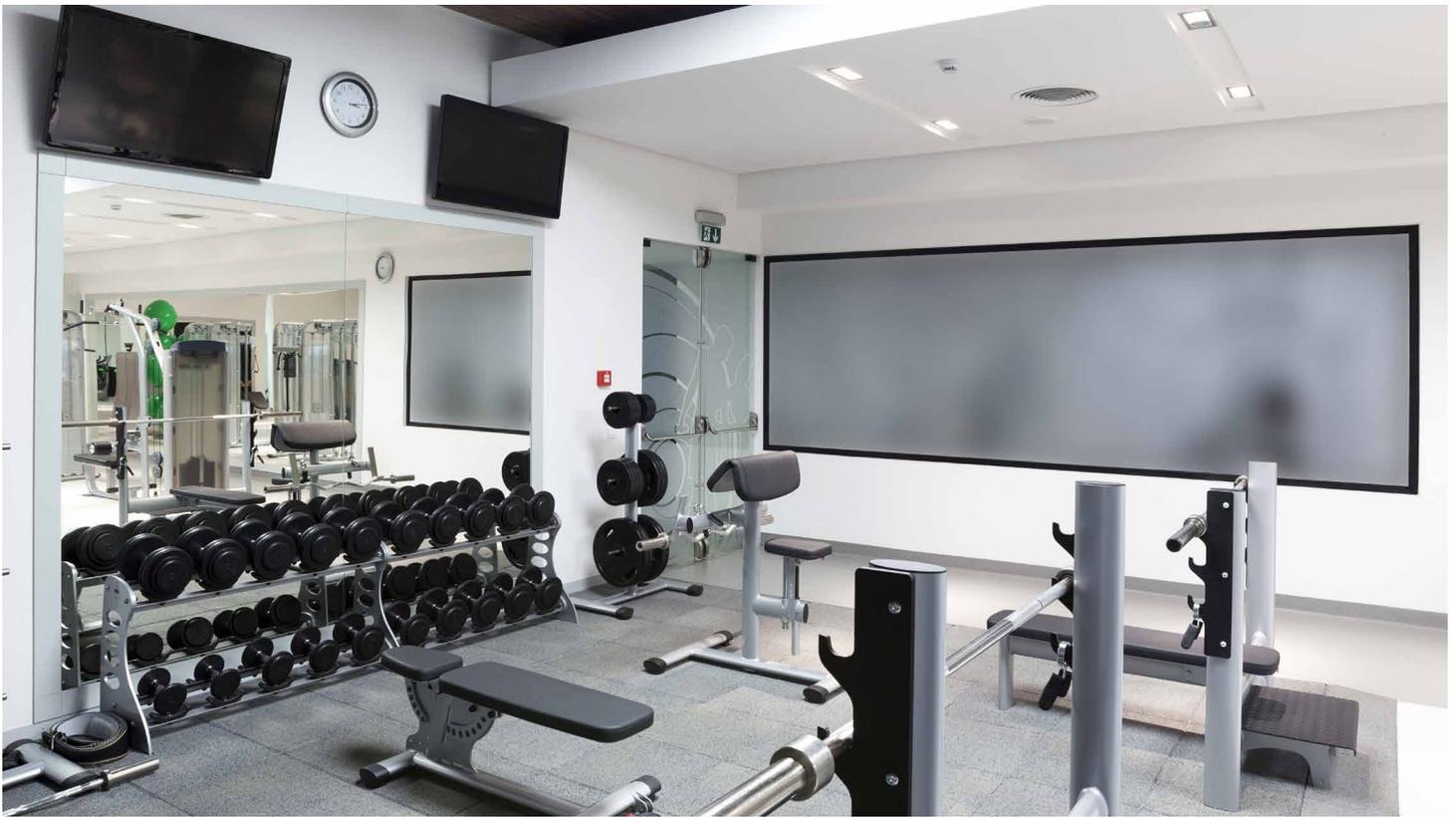
DIE LÖSUNG

Zunächst arbeiteten die Anwendungingenieure von Black Box eng mit dem Systemintegrator zusammen, um das richtige System, die Produktdemo und die Einsatzschulung anzubieten. Anschließend lieferte Black Box das MediaCento-System termingerecht aus und hielt die engen Fristen für die Bereitstellung ein, selbst in Zeiten der Pandemie und globaler Lieferkettenprobleme. Laufende Qualitätskontrollen gewährleisteten, dass keine defekten Geräte ausgeliefert wurden.

Im Vergleich zur bisherigen AV-Lösung des Unternehmens erwies sich MediaCento als der eindeutige Sieger. MediaCento verteilt dynamische Inhalte in den Einrichtungen der Fitnesskette und verbindet alle Displays mit dezentralen AV-Inhaltssystemen.

MediaCento ist in jedem Schulungsraum installiert und steuert einen großen Bildschirm an, der die Schulungen mit einem virtuellen Trainer überträgt. Im Restaurantbereich bilden drei große Displays eine Videowand, die ebenfalls von MediaCento betrieben wird. Im Eingangsbereich ermöglichen interaktive Kioske ein Self-Service-Login, Servicebuchungen, Vertragsverlängerungen und mehr. Auch diese Kioske werden dank der integrierten USB- und seriellen Konnektivität über MediaCento angeschlossen.

Der Systemintegrator fügt jeder Bereitstellung zusätzliche Dienstleistungen hinzu, einschließlich Komponenten wie Bildschirme, SoC-Digital Signage-Systeme, Verkabelung und mehr, um die laufende Erstellung von Digital Signage und die Planung von Inhalten für jedes Display zu unterstützen. MediaCento ist derzeit in mehreren Fitnessstudios im Einsatz und wird an weiteren Standorten installiert.



DAS ERGEBNIS

Der Systemintegrator freut sich, dass das neue AV-System an jedem Standort perfekt funktioniert. MediaCentro sorgt für eine hochwertige, hochauflösende HDMI-AV-Verteilung über das Netzwerk von den entfernten Quellen zu jedem benötigten Endpunkt, einschließlich der großen Einzeldisplays, der Videowand und der Selbstbedienungskioske. Das System arbeitet seit der Ersteinstallation vor mehr als 18 Monaten fast rund um die Uhr zuverlässig und nahezu ohne Defekte, was die Erfahrungen des Kunden mit seinem früheren AV-System übertrifft. Als Bonus stellte sich heraus, dass MediaCentro ein wesentlich besseres Preis-/Leistungsverhältnis hat als andere AVoIP-Lösungen, die der Kunde getestet hat.

MediaCentro ist sehr einfach zu implementieren und zu warten und erfordert nach einer ersten kurzen Einführungsschulung durch die technischen Experten von Black Box keine weitere Schulung oder Unterstützung.

Auch die Fitnessclubkette ist mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Das neue AV-System trägt heute maßgeblich zu einer überzeugenden Schulungsumgebung bei. Durch die Selbstbedienung an den Kiosken und in den Schulungsräumen

kann der Endkunde zusätzlich Kosten sparen. Der Verkauf von Werbung von Drittanbietern über das Digital Signage-System und die Videowand bietet ihnen zusätzliche Einnahmen und beschleunigt den ROI für die AV-Installation.

Sowohl die Manager der Fitnessclubs als auch die Kunden profitieren von einem einzigen AV-System zur einfachen Verteilung und Verwaltung von Inhalten in den Einrichtungen mit geringerem Wartungsaufwand und besserer Qualität bei laufenden Kosteneinsparungen.

Die resultierende Lösung funktioniert wie gewünscht und entspricht voll und ganz dem Pflichtenheft, das zwischen dem Endbenutzer und dem Systemintegrator erstellt wurde. Die Lösung ist kosteneffizient, einfach zu installieren und zuverlässig.

Für die Zukunft plant der Endkunde weitere MediaCentro-Einsätze, wenn weitere Zentren eröffnet oder aktualisiert werden, um Sportler mit dynamischen, standardisierten und automatisierten Inhalten zu informieren, zu begeistern und zu inspirieren.

ÜBER BLACK BOX

Black Box® ist Ihr zuverlässiger Anbieter von IT-Lösungen, der hochmoderne Technologieprodukte und erstklassige Beratungsdienste für Unternehmen auf der ganzen Welt in allen Branchen bereitstellt. Unsere globale Reichweite und die Tiefe unseres Fachwissens beschleunigen Ihren Erfolg, indem wir Menschen, Ideen und Technologien zusammenbringen, um reale Geschäftsprobleme zu lösen.